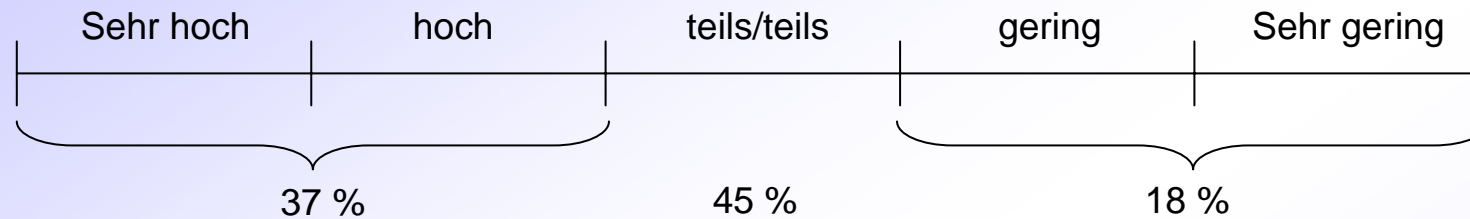


B 3.12 Nutzenbewertung der durchgeführten Mitarbeiterbefragungen für die Unternehmen

(Quelle: Töpfer-Studie 2000; n = 352 Personalleiter im DL-Bereich)

(1) Wahrgenommene Höhe des MAB-Nutzens (Basis: n1 = 238 MAB-Anwender)



(2) Wahrgenommene Erscheinungsformen des MAB-Nutzens nach Art und Vorkommenshäufigkeit

Rang	Erscheinungsformen des Nutzens (Nutzens für ...)	Nennungen v.H. der Anwender
1	Verbesserung des Betriebsklimas	61 %
2	Konsequente Umsetzung kontinuierlicher Verbesserungen	54 %
3	Verbesserung der Ablauforganisation	53 %
4	Verbesserung der Mitarbeitermotivation	51 %
6	Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit	51 %
5	Verbesserung des Mitarbeiterengagements	50 %

Unternehmens-
erfolg*
(z.B. Gewinn)

* **Beachte:** Erheblichen positiven Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben nach Angaben der befragten PL insbes. Mitarbeiter-Engagement (90%), Motivation (88%), Qualifikation (82%), Zufriedenheit (80%) und Mitarbeiter-Bindung (66%), die mehr oder weniger stark von der Mitarbeiterbefragung verbessert werden.