

B 3.2 Begriffsklärung und Hauptmerkmale der Mitarbeiterbefragung

Definition:

Mitarbeiterbefragung im hier verstandenen Sinne ist die systematische, anonyme Befragung von MitarbeiterInnen eines Unternehmens oder Unternehmensteils über Merkmale der Arbeitssituation und/oder über die aktuelle Befriedigungslage mit Hilfe eines halb- oder vollstrukturierten Fragebogens.

Befragungsmethode: Schriftlich/anonym (Fragebogen), nicht mündlich (Interview)

Befragungsinhalt: Themenzentrierte Spezial-Befragung (z.B. über Arbeitszeitbedingungen oder umfassende Multi-Themen-Befragung (Betriebsklima-Studie)

Befragungsumfang: Stichprobenbefragung oder Vollbefragung (alle Mitarbeiter)

Auswertungsniveau: Mono-Niveau-Befragung (Gesamtunternehmen als Auswertungseinheit) oder Multi-Niveau-Befragung (Gesamtunternehmen, Teilbereiche, Abteilungen/Kostenstellen als gesonderte Auswertungseinheiten auf verschiedenen Ebenen)