

ISPA consult im Markt für Mitarbeiterbefragungen MAB

- Bearbeitet nach „Marktcheck Mitarbeiterbefragungen“ der Zeitschrift Personalwirtschaft 09/2008 -

Kontaktadresse:
ISPA consult GmbH
Kernerstr. 43
70182 Stuttgart

Tel.: 0711/22879-3
Fax: 0711/22879-59

e-mail: info@ispa-consult.de
homepage: www.ispa-consult.de

1. MAB-Verbreitung
2. Professionelle MAB-Anbieter
3. Markteintritt der MAB-Anbieter
4. Größe der MAB-Anbieter nach Anzahl der Projekte
5. Alternative Klassifikationen der Betriebsgröße
6. Leistungen der MAB-Anbieter
7. ISPA-Personaleinsatz im MAB-Bereich
8. Neuprodukt-Entwicklung im MAB-Bereich

1. MAB-Verbreitung

a) Erste MAB-Anwender in 70er + 80er Jahre:

- IBM Deutschland (ab 1975);
- Hewlett Packard (ab 1979);
- Karstadt (ab 1979);
- BASF (ab 1982) u. Bertelsmann (ab 1982);
- Sonstige

b) Zunehmende Verbreitung der MAB in den 90er Jahren. Indikatoren

- i.J. 1997 ca. 50% der umsatzstärksten Unternehmen mit regelmäßiger MAB;
- i.J. 2000 mehr als 350 Personalleiter im DL-Bereich mit MAB-Erfahrung (Töpfer-Studie)

c) Erhöhte Zuwachsraten der MAB nach 2000 in allen Branchen und in allen Unternehmensgrößenklassen

Kommentar:

„MAB in Eigenregie“ (Make-Variante) der Unternehmen wird ab 90er Jahre zunehmend ergänzt, teilweise auch ersetzt durch „MAB mit externer Unterstützung“ (Buy-Variante). In vielen Unternehmen hat externe Unterstützung MAB erst möglich gemacht.

2. Professionelle MAB-Anbieter:

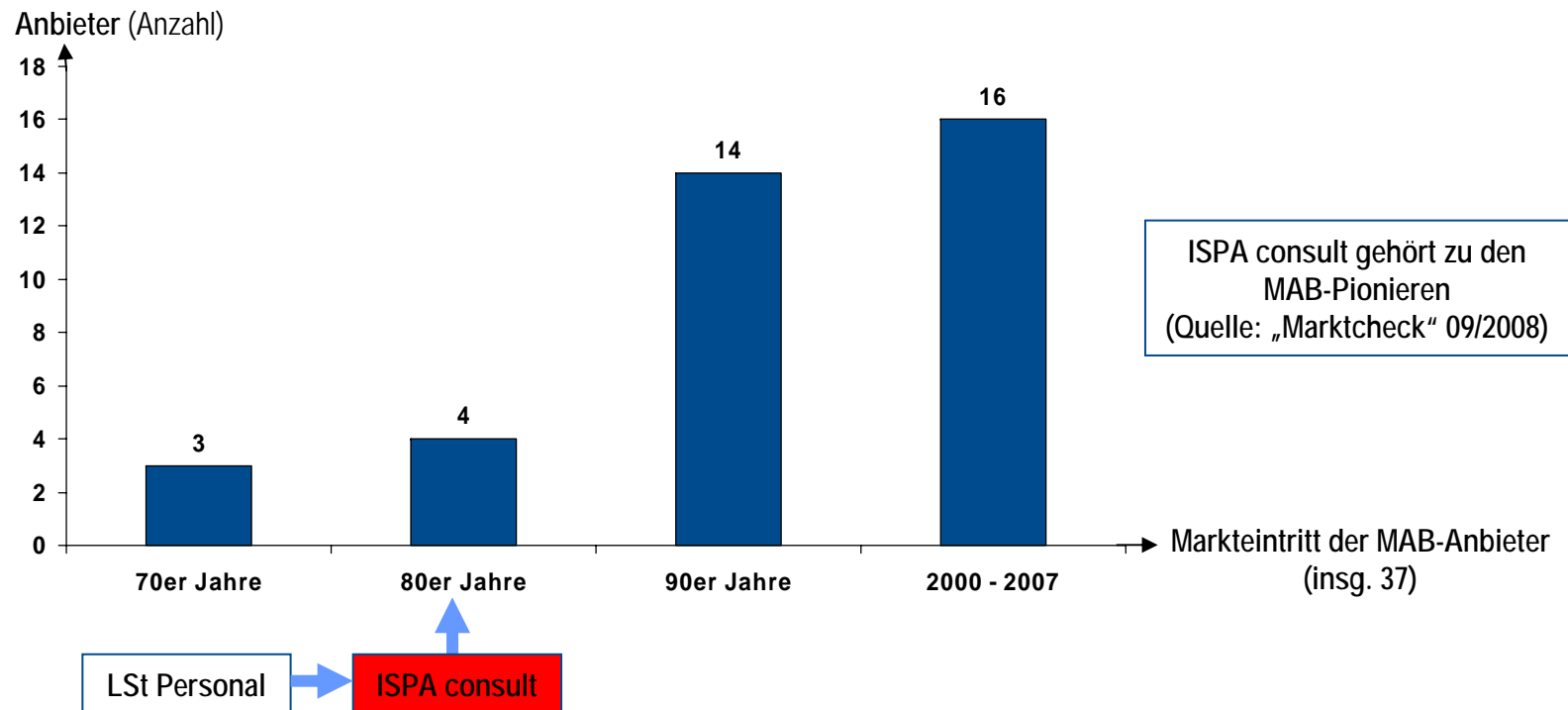
- 37 Teilnehmer am „Marktcheck Mitarbeiterbefragungen“ der Zeitschrift Personalwirtschaft 09/2008 (Aussendungen: 54; Rücklaufquote 69%);
- 32 zahlende Werbekunden bei Google für MAB;
- Hohe Dunkelziffer („hidden champions“)

Kommentar

Herkunft der MAB-Anbieter 2008:

- (1) Markt- und Meinungsforschung;
- (2) Wiso-Institute;
- (3) Unternehmensberatungen, insbes. HR-Beratung (z.B. **ISPA consult**)
- (4) Weiterbildungsveranstalter;
- (5) Sonstige (z.B. Software-Anbieter; Unternehmen in unterschiedlichen Branchen mit eigener MAB-Erfahrung)

3. Markteintritt der MAB-Anbieter:



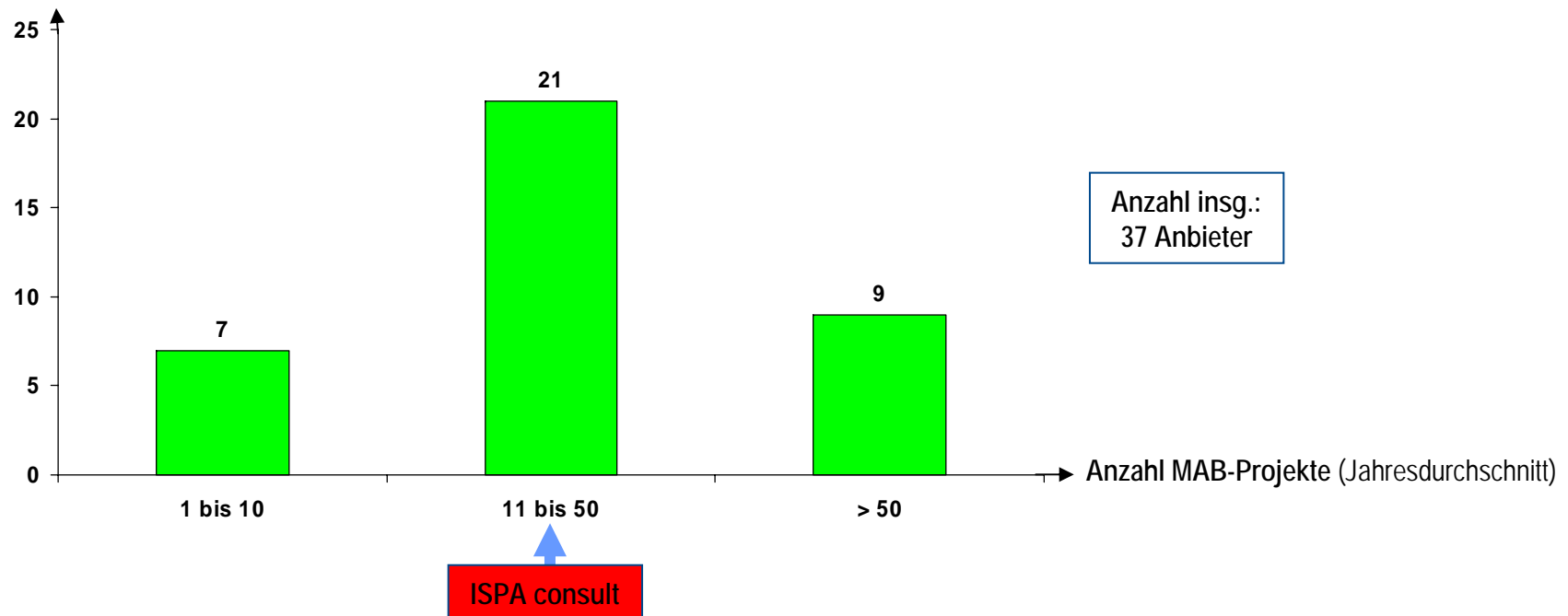
Kommentar:

ISPA consult ist ein Spin off des Lehrstuhls Personal an der Universität Stuttgart, der sich bereits in den 70er Jahren mit der Erprobung der MAB als Instrument des Personalmanagements in Industrie- und DL-Unternehmen beschäftigt hat. (Forschungsschwerpunkt: Aktionsorientierte Mitarbeiterbefragungen)

4. Größe der MAB-Anbieter nach Anzahl der Projekte

ISPA consult gehört mit ca. 25 MAB-Projekten im KJ 2008 zu den mittelgroßen MB-Anbietern gemäß Klassifikation nach Marktcheck 09/2008

MAB-Anbieter (Anzahl)



Kommentar:

Nach ISPA-Zählweise ist 1 MAB-Projekt = Auftrag eines rechtlich selbständigen Unternehmens, das aus Teilaufträgen für verschiedene Organisationseinheiten dieses Unternehmens bestehen kann ohne oder mit Zusatz-/ Folgeaufträgen z.B. für Umsetzungsunterstützung

5. Alternative Klassifikationen der Betriebsgröße

- a) Nach Jahresumsatz der Anbieter im MAB-Bereich;
- b) Nach eingesetzten Mitarbeiter der Anbieter im MAB-Bereich

Ad a): keine Zahlenangaben verfügbar;

Ab b): nach Marktcheck 09/2008 beschäftigen die 21 mittelgroßen MAB-Anbieter durchschnittlich 12,3 Mitarbeiter (Min.: 2,5; Max.: 30,0 Mitarbeiter). Zum Vergleich:

- kleinere Anbieter mit Ø 5,0 Mitarbeiter;
- größere Anbieter mit Ø 52,9 Mitarbeiter

Personalbedarf ist u.a. abhängig von Anzahl, Umfang und Struktur der bearbeiteten MAB-Projekte, auch von Art und Grad des Outsourcing von Teilaufgaben im MAB-Prozess (z.B. Dateneingabe)

Kommentar:

Einordnung ISPA consult ist schwierig, da Marktcheck keine Unterscheidung enthält von Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten, von Mitarbeitern mit hohen oder geringeren Beschäftigungsgraden für MAB-Projekte, von festangestellten und „freien“ Mitarbeitern, von Inlands- und Auslands-Mitarbeitern (begrenzte Vergleichbarkeit)

6. Leistungen der MAB-Anbieter:

ISPA consult erfüllt sämtliche Leistungskriterien des Marktchecks 09/2008:

- (1) MAB-Produkte (z.B. standardisiert, individuell);
- (2) Durchführungsmöglichkeiten für Online-MAB (z.B. Verschlüsselung, Zugangssicherung über individuelle Teilnehmercodes);
- (3) Durchführungsmöglichkeiten für Print-MAB (z.B. Layout nach Unternehmensvorgaben, Full-Service Versandarbeiten);
- (4) Angebotene Auswertungen (z.B. deskriptiv, interpretativ, Handlungsempfehlungen)
- (5) Datenvergleiche (z.B. Branchenspezifisch, Benchmarking)
- (6) Dienstleistungen nach MAB-Durchführung (z.B. Gesamtplanung, Moderationsleistungen, Schulung von Multiplikatoren, Controlling des Nachfolgeprozesses)

Kommentar:

USP der ISPA consult durch kundenorientierte Produktgestaltung und Prozessoptimierung (TQM im Bereich MAB). Wertebasis: „K o l i b r i“

7. ISPA-Personaleinsatz im MAB-Bereich

(1) Insgesamt 8 Mitarbeiter (Gruppendurchschnitt: 12,3)

(2) Davon entfallen auf:

- Berater: 2 vollzeitbeschäftigte Diplomkaufleute, die ausschließlich für MAB tätig sind;
- Unterstützer: 1 Office Managerin (M.A.), zusätzlich 1-2 studentische Hilfskräfte/ Praktikanten nach Bedarf
- Dateneingabe: insg. 3 nach Bedarf (bei Printbefragungen) bei einem spezialisierten Outsourcing-Partner

(3) Nicht darin enthalten die notwendige IT-Unterstützung durch externe Experten

Kommentar:

Der notwendige Personalbedarf für den Bereich MAB ist in einem hohen Maße unternehmensspezifisch und von einer Vielzahl von Faktoren abhängig, u.a. auch vom erreichten Grad der Prozessoptimierung. Dementsprechend groß ist die Streubreite zwischen Min. und Max. der benötigten Mitarbeiter.

8. Neuprodukt-Entwicklung im MAB-Bereich

Nicht erfasst im „Marktcheck“ ist die Neuprodukt-Entwicklung im MAB-Bereich, an der ISPA consult aktiv beteiligt ist:

☑ Verstärkte IT-Unterstützung

zunehmende Bedeutung der Online-MAB neben der weiter dominierenden Print-MAB;

☑ Neue Anwendungsgebiete

- 360°-Führungskräfte-Feedbacks bzw. 270°-Führungskräfte-Feedbacks in Print- oder Online-Version;
- Interne Kundenbefragungen, z.B. Befragung der internen Kunden der Personalabteilung mit Fremdbild – Selbstbild – Vergleich;
- Firmenattraktivitätsbefragung von High Potentials auf dem externen Arbeitsmarkt;

☑ Differenzierte Kennzahlen – Bestimmung

- Spitzenkennzahl „Zufriedenheit“ der Mitarbeiter,
- Andere Kennzahlen „Commitment“ / „Verbundenheit“, „Engagement“, „Güte der Arbeit“ etc.

Anm:

Umstrittene Bedeutung der verschiedenen Kennzahlen in der MAB-Diskussion. ISPA consult verfolgt einen Integrationsansatz mit „Zufriedenheit“ als Spitzenkennzahl